

BUDOWANIE MARKI DLA PRODUKTÓW LOKALNYCH W SYSTEMIE PRODUKCJI I SPRZEDAŻY PRODUKT LOKALNY MAŁOPOLSKA

WIZYTA STUDYJNA (02-06.12.2013)

Szwajcaria, Kanton Jura

Organizatorem wizyty jest szwajcarski partner projektu: Réseau Echanges – Développement Durable

Zakres wizyty	
temat	szczegóły
Podmioty wchodzące w skład systemu marki regionalnej	<ul style="list-style-type: none"> • regionalne władze rolnicze; • kierownik marki regionalnej; • jednostka certyfikująca;
Dystrybucja produktów lokalnych w systemie	<ul style="list-style-type: none"> • sieć handlowa Migros (największe przedsiębiorstwo handlu detalicznego w Szwajcarii działające jako związek regionalnych spółdzielni); • regionalne sklepy specjalistyczne; • różne formy rolnictwa wspieranego społecznie (kosz produktów); • sprzedaż bezpośrednio na terenie gospodarstwa; • targowiska; • restauracje; • sklepy internetowe;
Studium przypadku marki «Spécialité du Jura»	<ul style="list-style-type: none"> • kluczowi interesariusze marki (podmiot odpowiedzialny za markę, rolnicy i wytwórcy produktów, podmioty zajmujące się dystrybucją); • wizyta w centrum dystrybucji Fromajoie; • wizyta w różnego rodzaju punktach sprzedaży;

Metodyka

Wizyty w terenie, w konkretnych lokalizacjach zaangażowanych w system sprzedaży produktów, dyskusje z ekspertami i kluczowymi interesariuszami systemu, prezentacje w sali szkoleniowej.